



REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

BABA JAGA.GG

sklep internetowy z usługami cyfrowymi i treściami cyfrowymi do serwera gry

Usługodawca: IMPERIAL INVEST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
KRS: 0001130872 | NIP: 5080102690 | REGON: 529834684
Adres: ul. Kard. S. Wyszyńskiego 5, 98-330 Pajęczno, Polska
E-mail: imperial@premiumalkohole.pl

Wersja 1.0 | data wejścia w życie: 09.06.2026

SPIS TREŚCI

- §1. Dane Usługodawcy i kontakt
- §2. Definicje
- §3. Zakres i charakter Sklepu BabaJaga.GG
- §4. Wymagania techniczne
- §5. Konto Użytkownika i bezpieczeństwo
- §6. Zasady korzystania ze Sklepu i społeczności
- §7. Oferta, pakiety, rangi, klucze i inne świadczenia cyfrowe
- §8. Ceny, promocje i kody rabatowe
- §9. Składanie zamówień i zawarcie umowy
- §10. Płatności i dokumenty sprzedaży
- §11. Dostarczenie treści cyfrowych i usług cyfrowych
- §12. Natychmiastowa realizacja i utrata prawa odstąpienia
- §13. Prawo odstąpienia od umowy
- §14. Reklamacje
- §15. Zgodność świadczenia cyfrowego z umową
- §16. Bany, blokady, kary i naruszenia zasad gry
- §17. Zwroty środków, chargebacki i nadużycia płatnicze
- §18. Treści Użytkowników i moderacja
- §19. Odpowiedzialność Usługodawcy
- §20. Postanowienia dla przedsiębiorców
- §21. Dane osobowe i prywatność
- §22. Własność intelektualna i oznaczenia Minecraft
- §23. Zmiany Regulaminu
- §24. Postanowienia końcowe
- Załącznik nr 1. Formularz odstąpienia od umowy
- Załącznik nr 2. Formularz reklamacyjny

§1. Dane Usługodawcy i kontakt

1. Sklep internetowy BabaJaga.GG prowadzony jest przez IMPERIAL INVEST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Pajęcznie.
2. Dane Usługodawcy: KRS 0001130872, NIP 5080102690, REGON 529834684, forma prawna: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
3. Adres siedziby i adres do korespondencji: ul. Kard. S. Wyszyńskiego 5, 98-330 Pajęczno, Polska.
4. Adres poczty elektronicznej do kontaktu w sprawach zamówień, reklamacji, odstąpień od umowy i zgłoszeń formalnych: imperial@premiumalkohole.pl.
5. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, składania zamówień, płatności, dostarczania treści cyfrowych i usług cyfrowych, obsługi reklamacji, odstąpień od umowy, blokad kont oraz odpowiedzialności stron.
6. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie w Sklepie w sposób pozwalający na jego pozyskanie, utrwalenie, odtworzenie i wydrukowanie.
7. Kontakt z Usługodawcą odbywa się w języku polskim, chyba że Usługodawca wyraźnie dopuści inną formę komunikacji.

§2. Definicje

1. Sklep - sklep internetowy działający pod adresem babajaga.gg oraz jego podstrony, formularze, panel użytkownika, koszyk, system zamówień i inne funkcje udostępnione przez Usługodawcę.
2. Serwis - szersze środowisko BabaJaga.GG, obejmujące Sklep, stronę internetową, serwer gry, kanały społecznościowe i narzędzia komunikacji wskazane przez Usługodawcę.
3. Usługodawca - IMPERIAL INVEST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ.
4. Użytkownik - każda osoba korzystająca ze Sklepu, Serwisu, konta, formularzy, kanałów komunikacji lub serwera gry.
5. Klient - Użytkownik, który zawiera albo zamierza zawrzeć umowę z Usługodawcą za pośrednictwem Sklepu.
6. Konsument - osoba fizyczna zawierająca z Usługodawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. Przedsiębiorca na prawach konsumenta - osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
8. Konto - indywidualny profil lub panel Użytkownika, jeżeli taka funkcja jest dostępna w Sklepie, pozwalający między innymi na obsługę zamówień, historii zakupów, danych konta albo zgłoszeń.
9. Nick - nazwa gracza, identyfikator konta gry lub inny identyfikator wskazany przez Klienta przy zakupie świadczenia cyfrowego.
10. Serwer gry - serwer Minecraft prowadzony lub organizowany pod marką BabaJaga.GG.
11. Regulamin gry - odrębne zasady dotyczące zachowania na serwerze gry, rozgrywki, czatu, PvP, gildii, ekonomii, kar, banów i odwołań.
12. Usługa cyfrowa - usługa świadczona drogą elektroniczną, w szczególności aktywacja funkcji, rangi, uprawnienia, dostępu, komendy, efektu, usługi sezonowej lub innego świadczenia związanego z kontem gracza albo Serwerem gry.
13. Treść cyfrowa - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności wirtualne przedmioty, klucze, pakiety, efekty kosmetyczne, dodatki, elementy rozgrywki albo inne świadczenia niematerialne.
14. Zamówienie - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Sklepu, zmierzające do zawarcia umowy o dostarczenie treści cyfrowej, świadczenie usługi cyfrowej albo innej usługi wskazanej w ofercie.
15. Umowa - umowa zawierana na odległość pomiędzy Klientem a Usługodawcą za pośrednictwem Sklepu.

16. Operator płatności - zewnętrzny dostawca usług płatniczych obsługujący płatność Klienta w Sklepie.

§3. Zakres i charakter Sklepu BabaJaga.GG

1. Sklep służy w szczególności do sprzedaży usług cyfrowych i treści cyfrowych związanych z Serwerem gry BabaJaga.GG.
2. Sklep może oferować między innymi rangi, pakiety, klucze, efekty kosmetyczne, dostępy, komendy, przedmioty wirtualne, usługi sezonowe, dodatki do konta, usługi społecznościowe i inne świadczenia wskazane w aktualnej ofercie.
3. O ile opis konkretnej oferty nie stanowi inaczej, świadczenia dostępne w Sklepie mają charakter niematerialny i są przeznaczone do wykorzystania wyłącznie w ramach Serwisu albo Serwera gry.
4. Zakup świadczenia w Sklepie nie oznacza zakupu gry Minecraft, konta Microsoft, konta Mojang, serwera fizycznego, kodu źródłowego, praw autorskich ani praw do infrastruktury Serwisu.
5. Usługodawca może prowadzić Sklep w modelu sezonowym, edycyjnym lub czasowym. Oznacza to, że część świadczeń może działać tylko w danym sezonie, edycji, trybie gry albo przez okres wskazany w ofercie.
6. Wirtualne przedmioty, rangi, klucze, pakiety i inne świadczenia cyfrowe nie są środkiem płatniczym, nie są pieniądzem elektronicznym, nie podlegają wymianie na gotówkę i nie mają wartości poza Serwisem, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
7. Usługodawca może rozwijać, modyfikować, aktualizować i balansować Serwer gry oraz ofertę Sklepu, w szczególności w celu poprawy bezpieczeństwa, stabilności, uczciwości rozgrywki, balansu ekonomii lub jakości usług.

§4. Wymagania techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu wymagane są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa, obsługa JavaScript i plików cookies, aktywny adres e-mail oraz możliwość dokonania płatności wybraną metodą.
2. Do korzystania z części świadczeń związanych z Serwerem gry może być wymagane posiadanie gry Minecraft, konta gry, kompatybilnej wersji klienta gry, stabilnego połączenia internetowego oraz przestrzeganie zasad technicznych wskazanych przez Usługodawcę.
3. Niektóre funkcje społecznościowe mogą wymagać posiadania konta Discord albo innego narzędzia komunikacji wskazanego przez Usługodawcę. Jeżeli dana funkcja jest zewnętrzna, Użytkownik korzysta z niej na zasadach określonych przez dostawcę tej usługi.
4. Usługodawca nie odpowiada za brak możliwości korzystania ze Sklepu albo Serwera gry wynikający z niekompatybilnego urządzenia, nieaktualnego oprogramowania, problemów z Internetem, błędnej konfiguracji klienta gry, blokady po stronie dostawcy usług albo problemów po stronie Użytkownika.
5. Użytkownik ponosi we własnym zakresie koszty dostępu do Internetu, transmisji danych, zakupu gry, utrzymania konta gry oraz korzystania z usług podmiotów zewnętrznych.

§5. Konto Użytkownika i bezpieczeństwo

1. Rejestracja Konta w Sklepie, jeżeli jest dostępna, jest dobrowolna i nieodpłatna, chyba że przy konkretnej funkcji wyraźnie wskazano inaczej.
2. Konto może być wymagane do obsługi zamówień, historii płatności, dostępu do wybranych usług cyfrowych, składania zgłoszeń albo korzystania z wybranych funkcji Sklepu.
3. Użytkownik jest zobowiązany do podawania danych prawdziwych, aktualnych, kompletnych i niewprowadzających w błąd.

4. Użytkownik odpowiada za zachowanie poufności danych dostępowych do Konta, konta gry, poczty elektronicznej oraz innych identyfikatorów powiązanych z zakupem.
5. Użytkownik nie powinien udostępniać swojego Konta, nicku, hasła, tokenów, kodów ani dostępu do poczty elektronicznej osobom trzecim.
6. W przypadku podejrzenia przejęcia Konta, nieautoryzowanego dostępu, kradzieży konta gry albo naruszenia bezpieczeństwa Użytkownik powinien niezwłocznie skontaktować się z Usługodawcą.
7. Usługodawca może czasowo zablokować Konto, zamówienie lub dostęp do określonej funkcji, jeżeli jest to uzasadnione bezpieczeństwem, podejrzeniem oszustwa, naruszeniem Regulaminu, naruszeniem Regulaminu gry albo ochroną innych Użytkowników.

§6. Zasady korzystania ze Sklepu i społeczności

1. Użytkownik zobowiązuje się korzystać ze Sklepu i Serwisu zgodnie z prawem, Regulaminem, Regulaminem gry, dobrymi obyczajami, zasadami uczciwej rozgrywki i zasadami współżycia społecznego.
2. Zakazane jest podejmowanie działań mogących zakłócić działanie Sklepu, Serwera gry, systemów płatności, baz danych, panelu administracyjnego, infrastruktury technicznej albo kont innych Użytkowników.
3. Zakazane jest korzystanie z cheatów, exploitów, niedozwolonych modyfikacji, botów, makr, automatyzacji, skryptów, błędów gry, błędów pluginów albo innych narzędzi dających nieuczciwą przewagę.
4. Zakazane jest podszywanie się pod administrację, moderatorów, Usługodawcę, operatora płatności, innych graczy albo osoby trzecie.
5. Zakazane jest publikowanie treści bezprawnych, obraźliwych, wulgarnych, dyskryminujących, pornograficznych, rasistowskich, faszystowskich, nazistowskich, naruszających dobra osobiste, nawołujących do przemocy albo naruszających prawa osób trzecich.
6. Zakazane jest spamowanie, phishing, wyłudzenie danych, rozpowszechnianie malware, reklamowanie cheatów, sprzedaż kont, handel świadczeniami poza Sklepem albo obchodzenie systemów płatności.
7. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za swoje działania w Sklepie, na Serwerze gry oraz w oficjalnych kanałach komunikacji BabaJaga.GG.

§7. Oferta, pakiety, rangi, klucze i inne świadczenia cyfrowe

1. Szczegółowy opis aktualnej oferty znajduje się w Sklepie przy danym produkcie, pakiecie, randze, kluczu, usłudze albo treści cyfrowej.
2. Opis oferty może określać w szczególności nazwę świadczenia, zakres uprawnień, czas działania, tryb gry, sezon, edycję, wymagania techniczne, cenę, sposób dostarczenia oraz ograniczenia.
3. Rangi mogą mieć charakter czasowy, sezonowy, edycyjny albo stały wyłącznie wtedy, gdy wyraźnie wynika to z opisu oferty.
4. Pakiety mogą zawierać kilka świadczeń cyfrowych, w szczególności rangę, klucze, efekty kosmetyczne, uprawnienia, dodatki lub inne elementy opisane w Sklepie.
5. Klucze, skrzynki, nagrody losowe lub podobne mechaniki, jeżeli są oferowane, służą wyłącznie rozgrywce na Serwerze gry. Ich wynik może zależeć od mechaniki gry i nie gwarantuje uzyskania konkretnego przedmiotu, chyba że opis oferty wyraźnie stanowi inaczej.
6. Usługodawca może usuwać, ograniczać albo zmieniać świadczenia, które zostały uzyskane z wykorzystaniem błędu, exploitu, nieuczciwej przewagi, naruszenia Regulaminu, błędnej płatności, cofniętej płatności albo działania sprzecznego z Regulaminem gry.
7. Jeżeli Klient poda błędny nick, błędny identyfikator konta lub inne błędne dane wymagane do realizacji świadczenia, powinien niezwłocznie skontaktować się z Usługodawcą. Usługodawca może pomóc w korekcie, jeżeli jest to technicznie możliwe i nie narusza praw innych osób.

8. Usługodawca nie gwarantuje, że świadczenie cyfrowe będzie kompatybilne z nieoficjalnymi klientami gry, modyfikacjami, launcherami, dodatkami albo konfiguracjami Użytkownika.

§8. Ceny, promocje i kody rabatowe

1. Ceny w Sklepie są podawane w złotych polskich i są cenami brutto, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
2. Cena widoczna przy produkcie w chwili złożenia zamówienia jest ceną wiążącą dla danego zamówienia, z zastrzeżeniem oczywistych omyłek technicznych albo błędów systemowych.
3. Sklep może prowadzić promocje, rabaty, akcje czasowe, oferty pakietowe, kody promocyjne albo bonusy.
4. Promocje i rabaty nie łączą się, chyba że regulamin promocji albo informacja w Sklepie wyraźnie stanowi inaczej.
5. Usługodawca może zakończyć promocję, zmienić jej zakres albo ograniczyć liczbę świadczeń promocyjnych, jeżeli wynika to z warunków promocji, wyczerpania puli, błędu technicznego, nadużycia albo ważnych przyczyn organizacyjnych.
6. Kody rabatowe nie podlegają wymianie na gotówkę i mogą być ograniczone czasowo, ilościowo, produktowo albo przypisane do konkretnego Użytkownika.
7. Użycie promocji w sposób sprzeczny z jej celem, przez automatyzację, wiele kont, obejście zabezpieczeń albo inne nadużycie może skutkować anulowaniem rabatu, anulowaniem zamówienia albo blokadą konta.

§9. Składanie zamówień i zawarcie umowy

1. Informacje prezentowane w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, a nie ofertę w rozumieniu Kodeksu cywilnego, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
2. W celu złożenia zamówienia Klient wybiera świadczenie dostępne w Sklepie, podaje wymagane dane, sprawdza podsumowanie zamówienia, akceptuje Regulamin i przechodzi do płatności.
3. Przed złożeniem zamówienia Klient otrzymuje informację o głównych cechach świadczenia, cenie, czasie działania, metodzie płatności, ewentualnych dodatkowych kosztach oraz sposobie realizacji.
4. Złożenie zamówienia następuje przez kliknięcie przycisku oznaczonego jednoznacznie, na przykład: „Kupuję i płacę”, „Zamawiam i płacę” albo „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”.
5. Do zawarcia umowy dochodzi z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Usługodawcę albo z chwilą rozpoczęcia realizacji świadczenia, w zależności od mechaniki Sklepu i operatora płatności.
6. Potwierdzenie zamówienia może zostać przekazane Klientowi e-mailem, w panelu Konta, w historii płatności albo w inny sposób wskazany w Sklepie.
7. Usługodawca może odmówić realizacji zamówienia albo anulować zamówienie, jeżeli płatność nie została autoryzowana, dane są nieprawidłowe, doszło do oczywistego błędu ceny, zamówienie narusza Regulamin albo istnieje uzasadnione podejrzenie oszustwa.
8. Zamówienie nie powinno być składane przez osobę niepełnoletnią bez zgody przedstawiciela ustawowego, jeżeli taka zgoda jest wymagana przez prawo.

§10. Płatności i dokumenty sprzedaży

1. Dostępne metody płatności są wskazywane w Sklepie w trakcie składania zamówienia.
2. Sklep może obsługiwać w szczególności szybkie przelewy, BLIK, płatności kartą, płatności portfelem elektronicznym, kody prepaid, płatności SMS, Direct Billing albo inne metody udostępnione przez operatora płatności.

3. Płatności elektroniczne mogą być obsługiwane przez zewnętrznego operatora płatności. Korzystanie z danej metody płatności może wymagać akceptacji regulaminu tego operatora.
4. Realizacja zamówienia może zostać rozpoczęta po pozytywnej autoryzacji płatności albo po otrzymaniu informacji od operatora płatności o prawidłowym opłaceniu zamówienia.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia, odmowę, przerwy techniczne, błędy autoryzacji albo niedostępność płatności wynikające z działania banku, operatora płatności, operatora telekomunikacyjnego albo innego podmiotu zewnętrznego.
6. Usługodawca dokumentuje sprzedaż zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Na żądanie Klienta może zostać wystawiona faktura VAT, jeżeli Klient przekaze dane wymagane do jej wystawienia.
7. Żądanie wystawienia faktury powinno zostać zgłoszone zgodnie z zasadami widocznymi w Sklepie albo poprzez kontakt na adres imperial@premiumalkohole.pl.

§11. Dostarczenie treści cyfrowych i usług cyfrowych

1. Sposób dostarczenia świadczenia cyfrowego zależy od rodzaju świadczenia i może polegać w szczególności na automatycznej aktywacji na koncie gracza, przypisaniu rangi, wydaniu klucza, przyznaniu uprawnienia, udostępnieniu efektu, aktywacji dostępu albo ręcznej realizacji przez administrację.
2. Jeżeli Sklep obsługuje automatyczną realizację, świadczenie może zostać dostarczone niezwłocznie po potwierdzeniu płatności.
3. Jeżeli realizacja wymaga ręcznej obsługi, Usługodawca dołoży starań, aby wykonać ją w możliwie najkrótszym czasie, z uwzględnieniem dostępności administracji, godzin pracy, awarii, prac technicznych i kompletności danych przekazanych przez Klienta.
4. Za dostarczenie świadczenia uznaje się w szczególności jego aktywację na wskazanym nicku, udostępnienie w panelu, przypisanie do konta, wydanie w grze albo udostępnienie w sposób zgodny z opisem oferty.
5. Jeżeli Klient nie otrzyma świadczenia mimo poprawnej płatności, powinien skontaktować się z Usługodawcą na adres imperial@premiumalkohole.pl, podając numer zamówienia, nick, datę płatności i opis problemu.
6. Usługodawca może wstrzymać dostarczenie świadczenia, jeżeli zamówienie budzi uzasadnione wątpliwości, płatność nie została potwierdzona, wystąpił błąd danych, doszło do podejrzenia nadużycia albo konieczna jest dodatkowa weryfikacja.

§12. Natychmiastowa realizacja i utrata prawa odstąpienia

1. W przypadku treści cyfrowych i usług cyfrowych Klient może otrzymać świadczenie natychmiast po opłaceniu zamówienia, jeżeli wyrazi na to zgodę w procesie zakupu albo wynika to z wybranego modelu realizacji.
2. Przed rozpoczęciem natychmiastowej realizacji Sklep może wymagać od Konsumenta wyraźnej zgody na rozpoczęcie dostarczania treści cyfrowej albo świadczenia usługi cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
3. Konsument powinien zostać poinformowany, że po rozpoczęciu albo wykonaniu świadczenia cyfrowego może utracić prawo odstąpienia od umowy w zakresie przewidzianym przez przepisy prawa.
4. Dla uniknięcia wątpliwości, w procesie zakupu Usługodawca może stosować osobne checkboxy albo oświadczenia, w szczególności: „Wyrażam zgodę na rozpoczęcie dostarczania treści cyfrowej lub świadczenia usługi cyfrowej przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy” oraz „Przyjmuję do wiadomości, że po rozpoczęciu świadczenia mogę utracić prawo odstąpienia od umowy zgodnie z ustawą o prawach konsumenta”.
5. Brak wyrażenia wymaganej zgody może uniemożliwić natychmiastową realizację zamówienia albo spowodować, że realizacja nastąpi dopiero po upływie terminu do odstąpienia, o ile Sklep przewiduje taki wariant.

6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają praw Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§13. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta co do zasady mają prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podawania przyczyny.
2. Termin do odstąpienia od umowy liczony jest zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności od dnia zawarcia umowy w przypadku usług cyfrowych i treści cyfrowych, chyba że przepisy stanowią inaczej.
3. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadkach wskazanych w ustawie o prawach konsumenta, w szczególności gdy dotyczy dostarczania treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli świadczenie rozpoczęło się za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, Konsument został poinformowany o utracie prawa odstąpienia i przyjął to do wiadomości, a Usługodawca przekazał potwierdzenie zawarcia umowy.
4. Prawo odstąpienia może nie przysługiwać także przy usługach, które zostały wykonane w pełni za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia, po poinformowaniu Konsumenta o utracie prawa odstąpienia po spełnieniu świadczenia.
5. W celu odstąpienia od umowy Klient może złożyć jednoznaczne oświadczenie na adres e-mail imperial@premiumalkohole.pl albo pisemnie na adres siedziby Usługodawcy.
6. Oświadczenie o odstąpieniu powinno zawierać dane pozwalające zidentyfikować zamówienie, w szczególności imię i nazwisko, adres e-mail, nick, numer zamówienia, datę zakupu oraz informację, której umowy dotyczy odstąpienie.
7. Klient może skorzystać z formularza stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu, ale nie jest to obowiązkowe.
8. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy Usługodawca zwróci należne środki zgodnie z przepisami prawa, przy użyciu takiej samej metody płatności, jakiej użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu.
9. W przypadku odstąpienia od umowy Usługodawca może zablokować dalsze korzystanie ze świadczenia, usunąć aktywowane uprawnienie, odebrać rangę, pakiet, klucz albo inny element objęty odstąpieniem, o ile jest to technicznie możliwe i zgodne z prawem.

§14. Reklamacje

1. Klient ma prawo złożyć reklamację dotyczącą działania Sklepu, realizacji zamówienia, płatności, dostarczenia świadczenia cyfrowego, zgodności świadczenia z umową albo działania Konta.
2. Reklamacje należy składać elektronicznie na adres imperial@premiumalkohole.pl z dopiskiem „Reklamacja” albo pisemnie na adres siedziby Usługodawcy.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko albo nick, adres e-mail, numer zamówienia, datę zakupu, opis problemu, oczekiwany sposób rozwiązania sprawy oraz dostępne dowody, na przykład zrzuty ekranu, potwierdzenie płatności albo komunikaty błędów.
4. Usługodawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na adres e-mail podany w reklamacji albo w inny sposób uzgodniony z Klientem.
6. Jeżeli reklamacja wymaga uzupełnienia danych, Usługodawca może poprosić Klienta o dodatkowe informacje. Brak danych uniemożliwiających identyfikację zamówienia może opóźnić rozpatrzenie reklamacji.
7. Reklamacja może zostać uznana w szczególności przez ponowną aktywację świadczenia, poprawienie danych, przypisanie świadczenia do prawidłowego nicku, naprawę błędu, zwrot środków, obniżenie ceny albo inne działanie zgodne z przepisami prawa.

8. Reklamacja może zostać nieuwzględniona, jeżeli problem wynika z naruszenia Regulaminu, użycia cheatów, exploitów, błędnych danych podanych przez Klienta, udostępnienia konta osobom trzecim, problemów technicznych po stronie Klienta albo działania podmiotu zewnętrznego, za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności. Nie ogranicza to praw Konsumenta wynikających z przepisów prawa.

§15. Zgodność świadczenia cyfrowego z umową

1. Usługodawca odpowiada wobec Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za zgodność treści cyfrowych i usług cyfrowych z umową na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
2. Świadczenie cyfrowe jest zgodne z umową, jeżeli odpowiada opisowi w Sklepie, posiada cechy wskazane w ofercie, nadaje się do zwykłego celu używania świadczeń tego rodzaju i zostało dostarczone w sposób przewidziany w Regulaminie albo opisie oferty.
3. Jeżeli świadczenie cyfrowe jest niezgodne z umową, Klient może żądać doprowadzenia go do zgodności z umową, chyba że jest to niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów po stronie Usługodawcy.
4. Doprowadzenie świadczenia do zgodności z umową może polegać w szczególności na aktywacji usługi, ponownym wydaniu klucza, przypisaniu rangi, korekcie nicku, naprawie błędu, udostępnieniu brakującego elementu albo innym działaniu technicznie możliwym.
5. Jeżeli doprowadzenie świadczenia do zgodności z umową nie nastąpi w rozsądnym czasie, okaże się niemożliwe albo przepisy prawa przyznają Klientowi inne uprawnienie, zastosowanie mają właściwe przepisy prawa.
6. Usługodawca nie odpowiada za niezgodność świadczenia z umową, jeżeli wynika ona wyłącznie z przyczyn leżących po stronie Klienta, w szczególności z błędnego nicku, utraty dostępu do konta gry, korzystania z niedozwolonego klienta, bana za naruszenie zasad, braku kompatybilności urządzenia albo naruszenia Regulaminu.

§16. Bany, blokady, kary i naruszenia zasad gry

1. Korzystanie z Serwera gry podlega Regulaminowi gry, zasadom fair play, zasadom bezpieczeństwa oraz decyzjom administracji podejmowanym w celu ochrony społeczności i stabilności rozgrywki.
2. Za naruszenie zasad Użytkownik może otrzymać w szczególności ostrzeżenie, wyciszenie, kick, czasową blokadę, stałą blokadę, ograniczenie funkcji, cofnięcie nieuczciwie uzyskanych korzyści, usunięcie przedmiotów albo reset danych powiązanych z naruszeniem.
3. Blokada może zostać nałożona w szczególności za cheaty, exploit, niedozwolone modyfikacje, boty, makra, automatyzację, omijanie zabezpieczeń, podszywanie się, phishing, oszustwa, toksyczne zachowanie, groźby, spam, ataki na infrastrukturę albo działanie na szkodę Serwisu.
4. Użytkownik ma prawo odwołać się od kary w sposób wskazany przez Usługodawcę, w szczególności przez formularz, Discord, panel zgłoszeń albo adres imperial@premiumalkohole.pl.
5. Odwołanie powinno zawierać nick, datę zdarzenia, opis sytuacji, powód niezgody z decyzją oraz dowody, jeżeli Użytkownik je posiada.
6. Usługodawca rozpatruje odwołania w rozsądnym terminie, zależnym od liczby zgłoszeń, stopnia skomplikowania sprawy i dostępności dowodów.
7. Jeżeli Użytkownik traci dostęp do świadczenia wskutek bana, blokady albo kary nałożonej z powodu naruszenia Regulaminu lub Regulaminu gry, nie przysługuje mu zwrot środków za niewykorzystane świadczenie, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
8. Usługodawca może utrwalić logi, zrzuty ekranu, nagrania, historię czatu, adresy IP i inne dane techniczne w zakresie niezbędnym do wyjaśnienia naruszenia, ochrony Serwisu, obsługi reklamacji albo dochodzenia roszczeń.

§17. Zwroty środków, chargebacki i nadużycia płatnicze

1. Zwrot środków następuje w przypadkach przewidzianych Regulaminem albo bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w przypadku skutecznego odstąpienia od umowy albo uznanej reklamacji.
2. Brak użycia zakupionego świadczenia, rezygnacja z gry, zmiana decyzji po prawidłowym dostarczeniu świadczenia, utrata dostępu z winy Użytkownika albo ban za naruszenie zasad nie stanowią same w sobie podstawy zwrotu środków, chyba że przepisy prawa stanowią inaczej.
3. W przypadku cofnięcia płatności, chargebacku, sporu płatniczego, nieautoryzowanej płatności albo podejrzenia oszustwa Usługodawca może wstrzymać świadczenie, zablokować dostęp do zakupionych elementów, zawiesić Konto albo zażądać wyjaśnień.
4. Jeżeli chargeback albo cofnięcie płatności dotyczy świadczenia już dostarczonego, Usługodawca może usunąć świadczenie z konta gracza albo podjąć działania w celu dochodzenia należności.
5. Użytkownik zobowiązuje się nie wykorzystywać mechanizmów płatności w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami albo celem Sklepu.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają uprawnień Konsumenta wynikających z ustawy o prawach konsumenta ani innych bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§18. Treści Użytkowników i moderacja

1. Użytkownik może publikować treści w Serwisie, na Serwerze gry, czacie, Discordzie albo innych oficjalnych kanałach wyłącznie w zakresie udostępnionym przez Usługodawcę.
2. Użytkownik oświadcza, że publikowane przez niego treści są zgodne z prawem, nie naruszają praw osób trzecich, dóbr osobistych, praw autorskich, tajemnicy przedsiębiorstwa ani zasad społeczności.
3. Zabronione jest publikowanie danych osobowych osób trzecich bez podstawy prawnej, wizerunku bez wymaganej zgody, treści reklamowych bez zgody Usługodawcy, linków do cheatów, phishingu, malware, oszustw albo treści szkodliwych.
4. Usługodawca może usuwać, ukrywać, ograniczać albo moderować treści naruszające Regulamin, Regulamin gry, prawo, dobre obyczaje, bezpieczeństwo Serwisu albo interes społeczności.
5. Usługodawca nie ma obowiązku bieżącego monitorowania wszystkich treści publikowanych przez Użytkowników, ale może reagować na zgłoszenia oraz podejmować działania z własnej inicjatywy.
6. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za treści, które publikuje, oraz za skutki ich publikacji.

§19. Odpowiedzialność Usługodawcy

1. Usługodawca dokłada należytej staranności, aby Sklep i Serwer gry działały prawidłowo, stabilnie i bezpiecznie.
2. Usługodawca nie gwarantuje nieprzerwanej, bezbłędnej i stałej dostępności Sklepu, Serwera gry, operatora płatności, Discorda, usług hostingowych, zewnętrznych API albo innych usług technicznych.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z siły wyższej, awarii Internetu, awarii hostingu, ataków DDoS, ataków hackerskich, działań podmiotów zewnętrznych, przerw technicznych, błędów operatorów płatności albo problemów po stronie Użytkownika.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości korzystania ze świadczenia wynikający z utraty konta gry, blokady konta Microsoft, problemów z Minecraftem, błędnej wersji klienta, niedozwolonych modyfikacji, bana za naruszenie zasad albo niezgodnego z Regulaminem działania Użytkownika.
5. Usługodawca może czasowo wyłączać Sklep, Serwer gry albo jego funkcje w celu konserwacji, aktualizacji, migracji, naprawy błędów, ochrony bezpieczeństwa albo rozwoju Serwisu.

6. Usługodawca może resetować sezon, mapę, ekonomię, gildie, statystyki, itemy albo inne elementy rozgrywki, jeżeli wynika to z charakteru danego trybu, opisu oferty, konieczności technicznej, bezpieczeństwa, rozwoju Serwera gry albo zasad sezonu.

7. Postanowienia ograniczające odpowiedzialność Usługodawcy nie mają zastosowania w zakresie, w jakim bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie pozwalają na takie ograniczenie, w szczególności wobec Konsumentów.

§20. Postanowienia dla przedsiębiorców

1. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie do Klientów niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta.

2. Wobec Klientów, o których mowa w ust. 1, odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi, niezgodności świadczenia z umową oraz odpowiedzialność odszkodowawcza zostaje wyłączona w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie.

3. Usługodawca może rozwiązać umowę albo zawiesić świadczenie usług wobec Klienta niebędącego Konsumentem ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia Regulaminu, opóźnienia płatności, nadużycia, działania na szkodę Serwisu albo korzystania ze świadczeń niezgodnie z ich przeznaczeniem.

4. Odpowiedzialność Usługodawcy wobec Klienta niebędącego Konsumentem jest ograniczona do kwoty faktycznie zapłaconej przez tego Klienta za świadczenie, którego dotyczy roszczenie, nie więcej jednak niż do kwoty 100 zł netto.

5. Usługodawca nie odpowiada wobec Klienta niebędącego Konsumentem za utracone korzyści, szkody pośrednie, utratę danych, utratę reputacji, przerwy w działaniu Sklepu albo niemożliwość korzystania z Serwisu.

6. Spory pomiędzy Usługodawcą a Klientem niebędącym Konsumentem będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Usługodawcy.

§21. Dane osobowe i prywatność

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest IMPERIAL INVEST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, KRS 0001130872, NIP 5080102690, REGON 529834684, adres: ul. Kard. S. Wyszyńskiego 5, 98-330 Pajęczno, Polska.

2. Kontakt w sprawach danych osobowych: imperial@premiumalkohole.pl.

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w szczególności w celu świadczenia usług drogą elektroniczną, obsługi Konta, realizacji zamówień, obsługi płatności, wystawiania dokumentów sprzedaży, rozpatrywania reklamacji, obsługi odstąpień od umowy, bezpieczeństwa Serwisu, przeciwdziałania nadużyciom, dochodzenia roszczeń oraz wykonania obowiązków prawnych.

4. Podanie danych jest dobrowolne, ale może być niezbędne do złożenia zamówienia, realizacji płatności, dostarczenia świadczenia, założenia Konta, obsługi reklamacji albo kontaktu z Usługodawcą.

5. Dane mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Usługodawcę w prowadzeniu Sklepu, w szczególności operatorom płatności, dostawcom hostingu, dostawcom poczty elektronicznej, dostawcom narzędzi IT, księgowości, doradcom prawnym oraz uprawnionym organom, jeżeli wymagają tego przepisy prawa.

6. Użytkownikowi przysługuje prawo dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania oraz cofnięcia zgody, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody.

7. Użytkownik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie danych narusza przepisy prawa.

8. Szczegółowe zasady przetwarzania danych, plików cookies, narzędzi analitycznych i marketingowych powinny zostać opisane w Polityce prywatności dostępnej w Sklepie.

§22. Własność intelektualna i oznaczenia Minecraft

1. Nazwa BabaJaga.GG, logo, elementy graficzne, układ Sklepu, teksty, materiały promocyjne, konfiguracje, autorskie rozwiązania i inne elementy Serwisu podlegają ochronie prawnej.
2. Użytkownik nie może kopiować, rozpowszechniać, modyfikować, wykorzystywać komercyjnie ani publikować elementów Serwisu bez zgody Usługodawcy, chyba że przepisy prawa stanowią inaczej.
3. BabaJaga.GG jest niezależnym projektem społecznościowym i nie jest oficjalnym produktem Mojang Studios, Microsoft Corporation ani podmiotów z nimi powiązanych.
4. Minecraft, Mojang, Microsoft oraz powiązane oznaczenia, nazwy i elementy identyfikacji należą do ich prawnych właścicieli.
5. Użytkownik korzystający z gry Minecraft, konta Microsoft, Discorda, operatora płatności lub innej usługi zewnętrznej powinien przestrzegać również regulaminów tych usług.
6. Usługodawca może usunąć z Serwisu treści naruszające prawa własności intelektualnej albo prawa osób trzecich po otrzymaniu wiarygodnego zgłoszenia albo z własnej inicjatywy.

§23. Zmiany Regulaminu

1. Usługodawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany przepisów prawa, zmiany danych Usługodawcy, zmiany funkcjonalności Sklepu, zmiany operatora płatności, zmiany oferty, konieczności poprawy bezpieczeństwa, przeciwdziałania nadużyciom albo zmian technicznych i organizacyjnych.
2. Zmieniony Regulamin zostanie udostępniony w Sklepie.
3. Użytkownicy posiadający Konto mogą zostać poinformowani o zmianach e-mailem, komunikatem w Sklepie, komunikatem w panelu Konta albo w oficjalnym kanale komunikacji.
4. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych Konsumentów przed wejściem zmian w życie.
5. Jeżeli Użytkownik nie akceptuje zmian Regulaminu, powinien zaprzestać korzystania ze Sklepu i Serwisu, z zastrzeżeniem praw wynikających z zawartych wcześniej umów.

§24. Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla umów zawieranych za pośrednictwem Sklepu jest prawo polskie, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów chroniących Konsumenta.
2. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza praw Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne, bezskuteczne albo niewykonalne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień Regulaminu.
4. Spory z Konsumentami będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Spory z Klientami niebędącymi Konsumentami będą rozstrzygane zgodnie z §20 Regulaminu.
6. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.06.2026.

Załącznik nr 1. Formularz odstąpienia od umowy

Adresat: IMPERIAL INVEST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 5, 98-330 Pajęczno, e-mail: imperial@premiumalkohole.pl.

Ja, niżej podpisany/a, informuję o odstąpieniu od umowy dotyczącej następującego zamówienia:

Numer zamówienia:

Data zamówienia:

Nick / login:

Imię i nazwisko:

Adres e-mail użyty przy zamówieniu:

Nazwa zakupionego świadczenia:

Powód odstąpienia, opcjonalnie:

Numer rachunku do zwrotu, jeżeli zwrot nie może nastąpić tą samą metodą płatności:

Data:

Podpis, jeżeli formularz jest składany

papierowo:

Załącznik nr 2. Formularz reklamacyjny

Adresat: IMPERIAL INVEST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 5, 98-330 Pajęczno, e-mail: imperial@premiumalkohole.pl.

Zgłaszam reklamację dotyczącą zamówienia / usługi / treści cyfrowej:

Numer zamówienia:

Data zamówienia:

Nick / login:

Imię i nazwisko:

Adres e-mail:

Opis problemu:

.....

.....

Oczekiwany sposób rozwiązania sprawy:

Załączniki / dowody, jeżeli są dostępne:

Data: Podpis, jeżeli formularz jest składany

papierowo:

BabaJaga.GG - Regulamin sklepu internetowego - wersja 1.0 z dnia 09.06.2026